



Hannes Zaugg
HZW für effiziente Medienproduktion
Hopfenstrasse 10
8045 Zürich

Print/in/Media:

Kleine Theorie und Praxis zum Crossmedia-Publishing

[1]

Media.Research.Group
Crossmedia-Studien



Inhalt

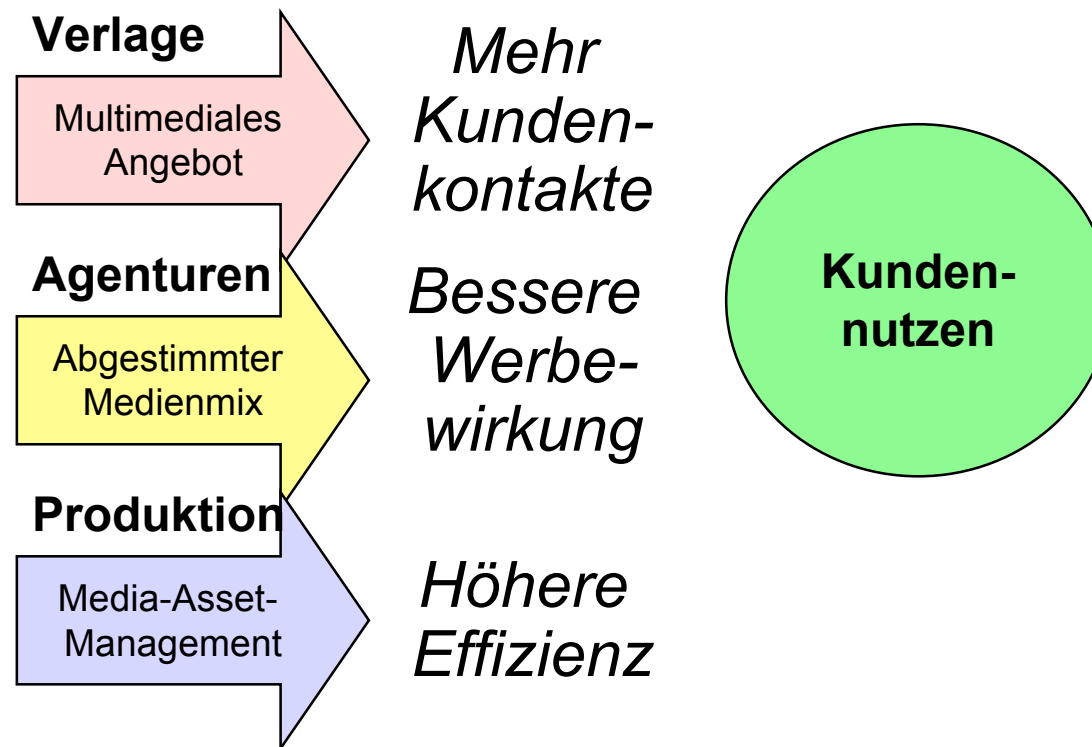
- Ausgangslage: Alle reden von Crossmedia
- Zielsetzung: Dem Kunden helfen
- Raster: Was beim CM-Publishing wichtig ist
- Praxis: Relevante Fallbeispiele
 - Kundenzeitschrift mit optimaler Arbeitsteilung
 - Weitgehend automatisierter Online-/Print-Newsletter
 - Ondemand-Produktion bei Digitaldrucker
 - Buch/CD und Web für Adressverlag
- Erfolgsfaktoren: Was das CM-Business zum Laufen bringt



Ausgangslage:

Alle reden von Crossmedia

Was die einzelnen Anbietergruppen den Kunden versprechen:



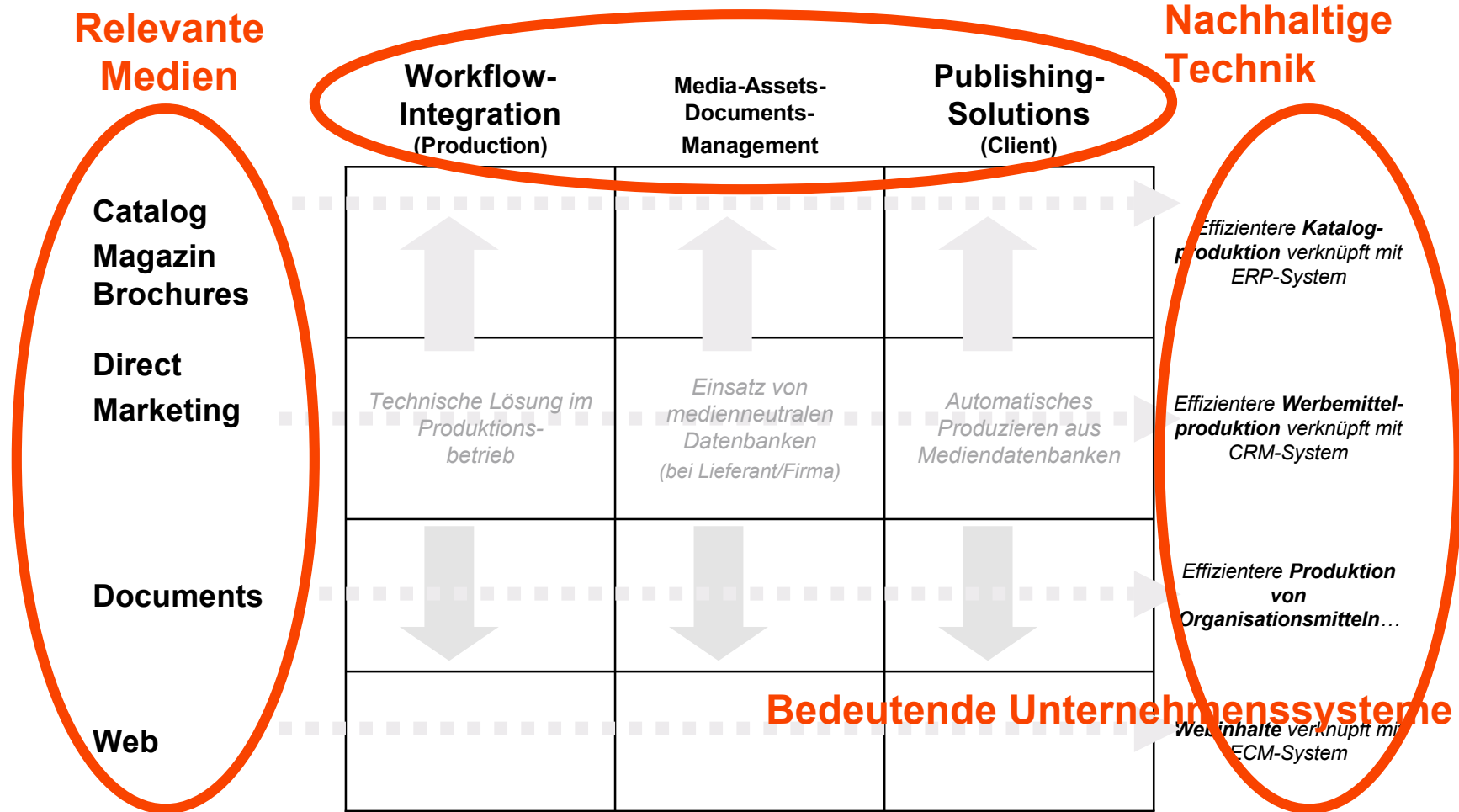
Zielsetzung:

Dem Kunden helfen

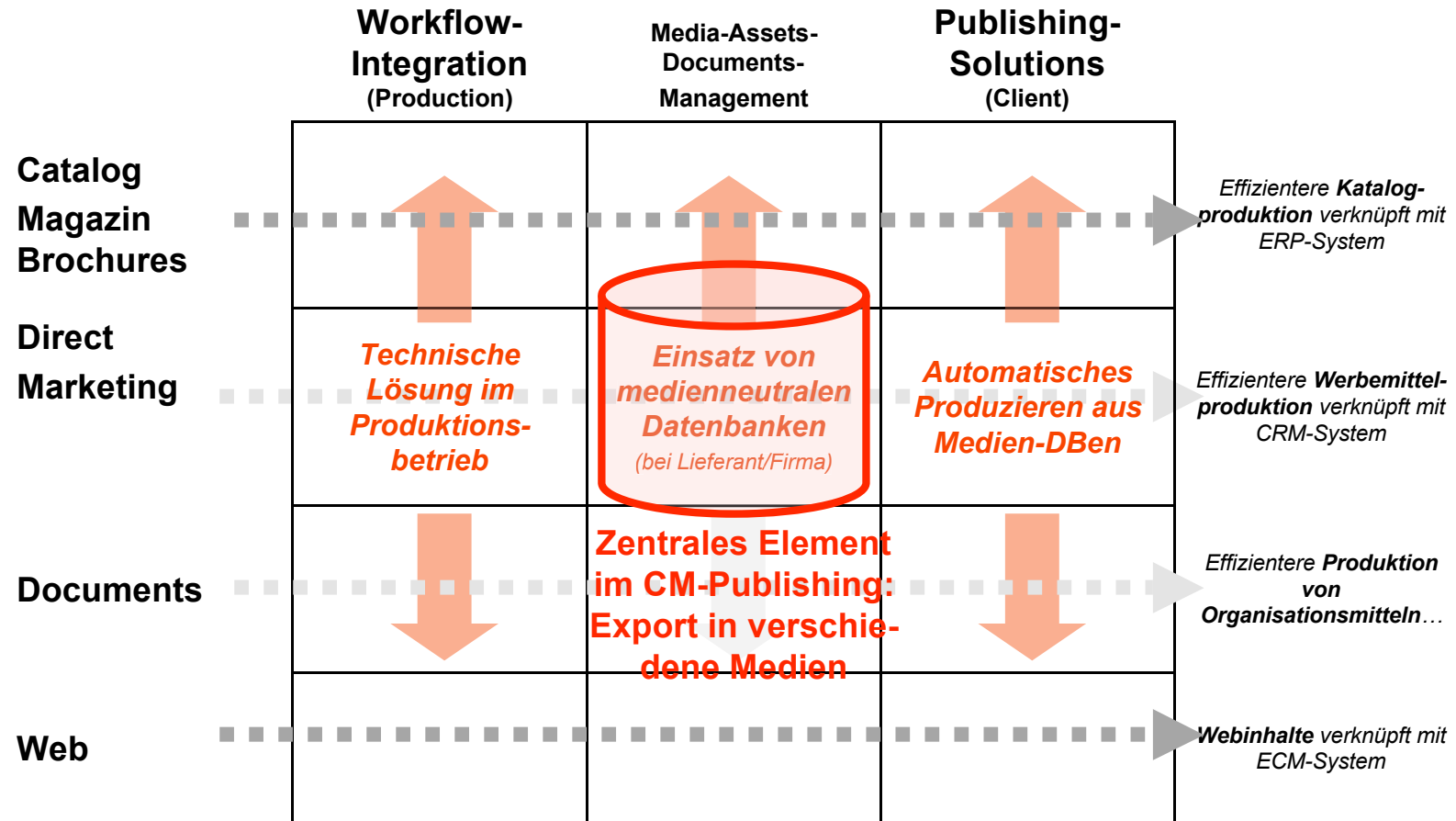
- Was der Kunde von **Crossmedia allgemein** erwartet:
 - Werbung, die den Konsumenten besser erreicht
 - **Mehr Effizienz in der Kommunikation**
 - **Kompetente Lieferanten**
- Spezifische Forderungen im **Crossmedia-Publishing**:
 - Was für **Medien** finden bei Crossmedia-Lösungen Anwendung?
 - Welche **nachhaltigen Lösungen** sind aus technischer Sicht relevant?
 - Für den Kunden spielen zudem Vorschläge eine Rolle, die sich mit (bestehenden) **Unternehmenssystemen** verknüpfen lassen.



Forderungen im CM-Publishing



Grundmodell Crossmedia-Publishing



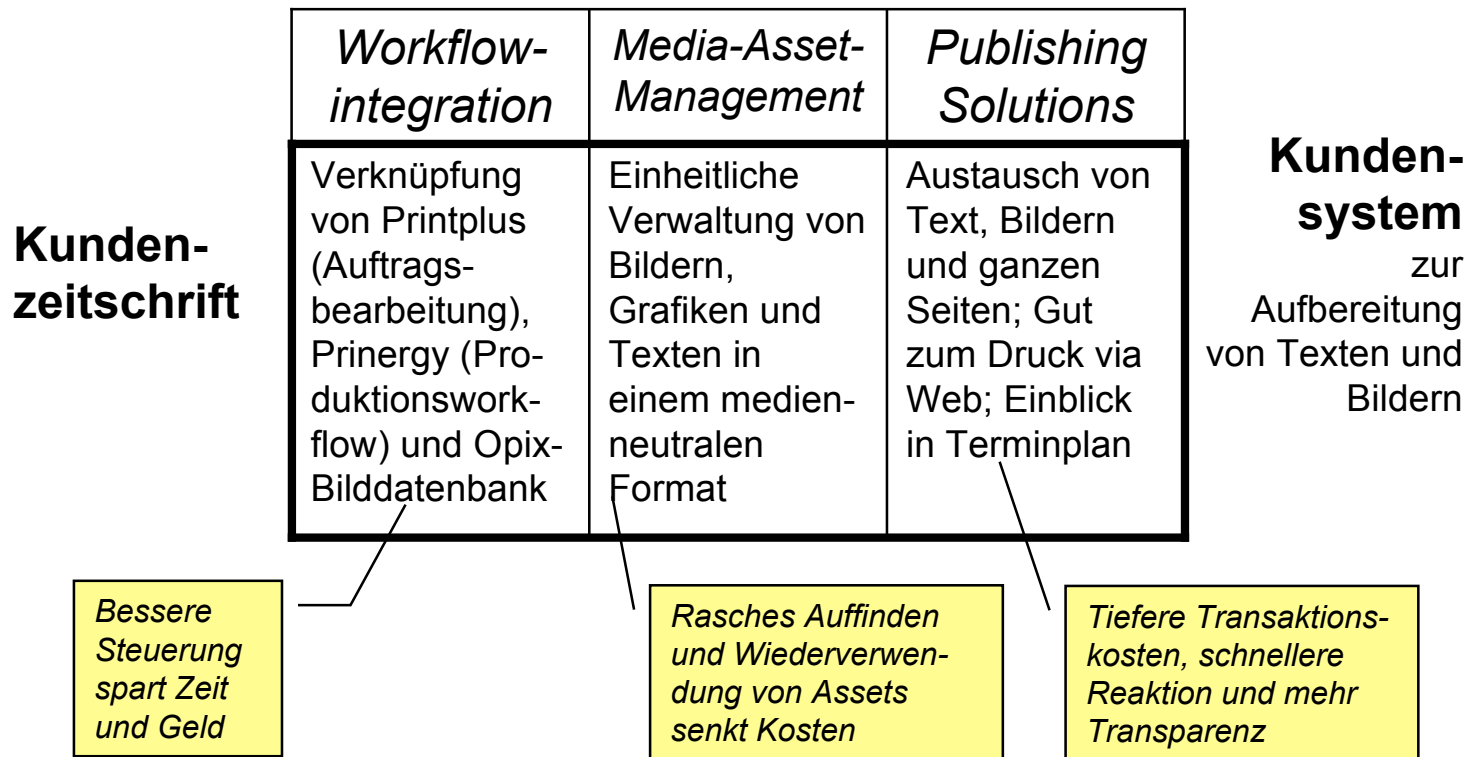
Praxisbeispiele zum CM-Publishing

	Workflow- Integration (Production)	Media-Assets- Documents- Management	Publishing- Solutions (Client)	
Catalog Magazin Brochures	<i>Fallbeispiel 1: Kundenzeitschrift</i>			<i>Effizientere Katalog- produktion verknüpft mit ERP-System</i>
Direct Marketing	<i>Technische Lösung im Produktions- betrieb*</i>	<i>Einsatz von medienneutralen Dateibanken</i>	<i>Automatisches Anlizieren aus Mediendatenbanken</i>	<i>Effizientere Werbemittel- produktion verknüpft mit CRM-System</i>
Documents	<i>Fallbeispiel 3: Ondemand-Produktion</i>			<i>Effizientere Produktion von Organisationsmitteln...</i>
Web	<i>Fallbeispiel 4: Verlagslösung Print/Nonprint</i>			<i>Webinhalte verknüpft mit ECM-System</i>



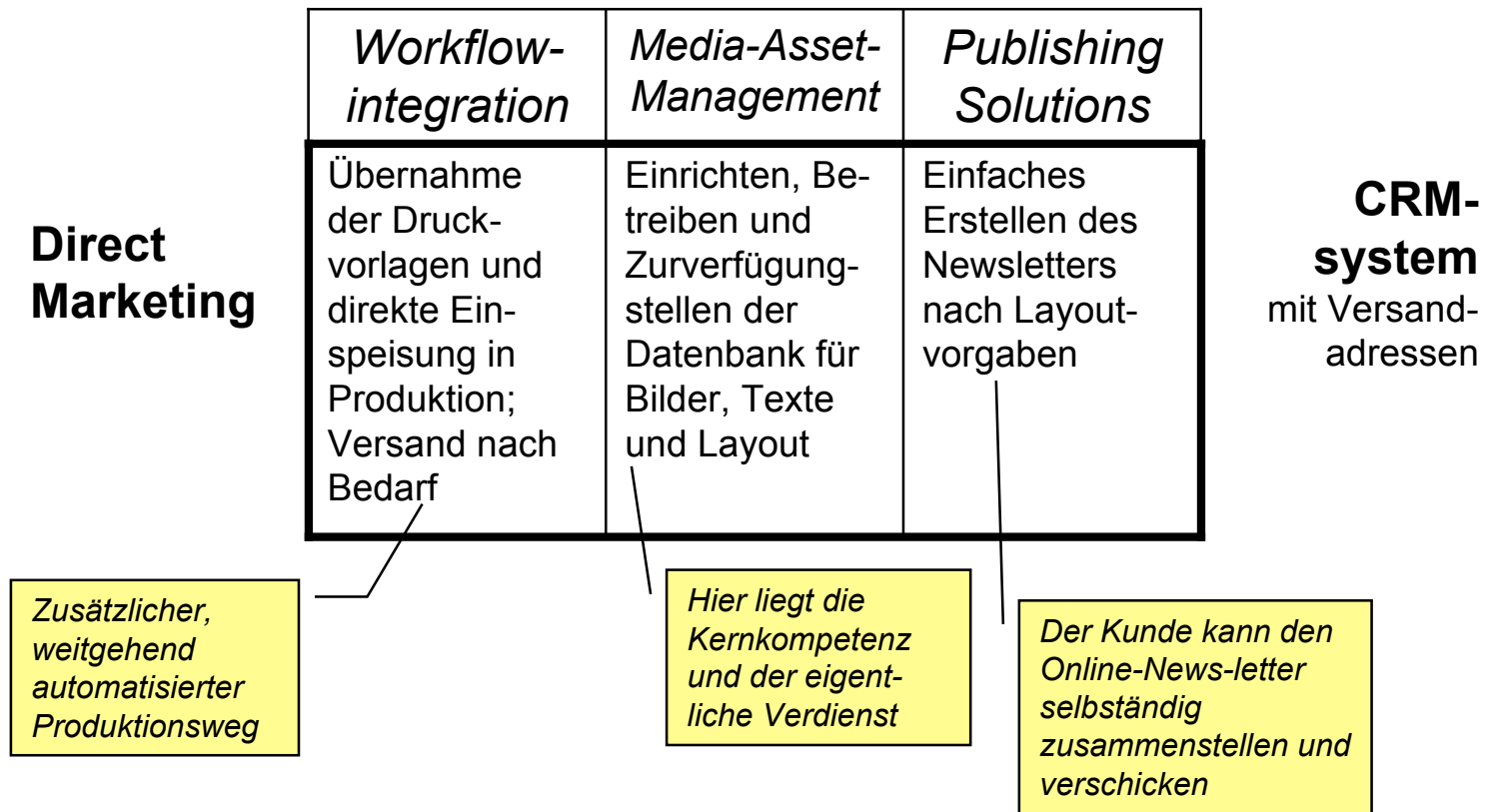
Fallbeispiel 1:

Kundenzeitschrift



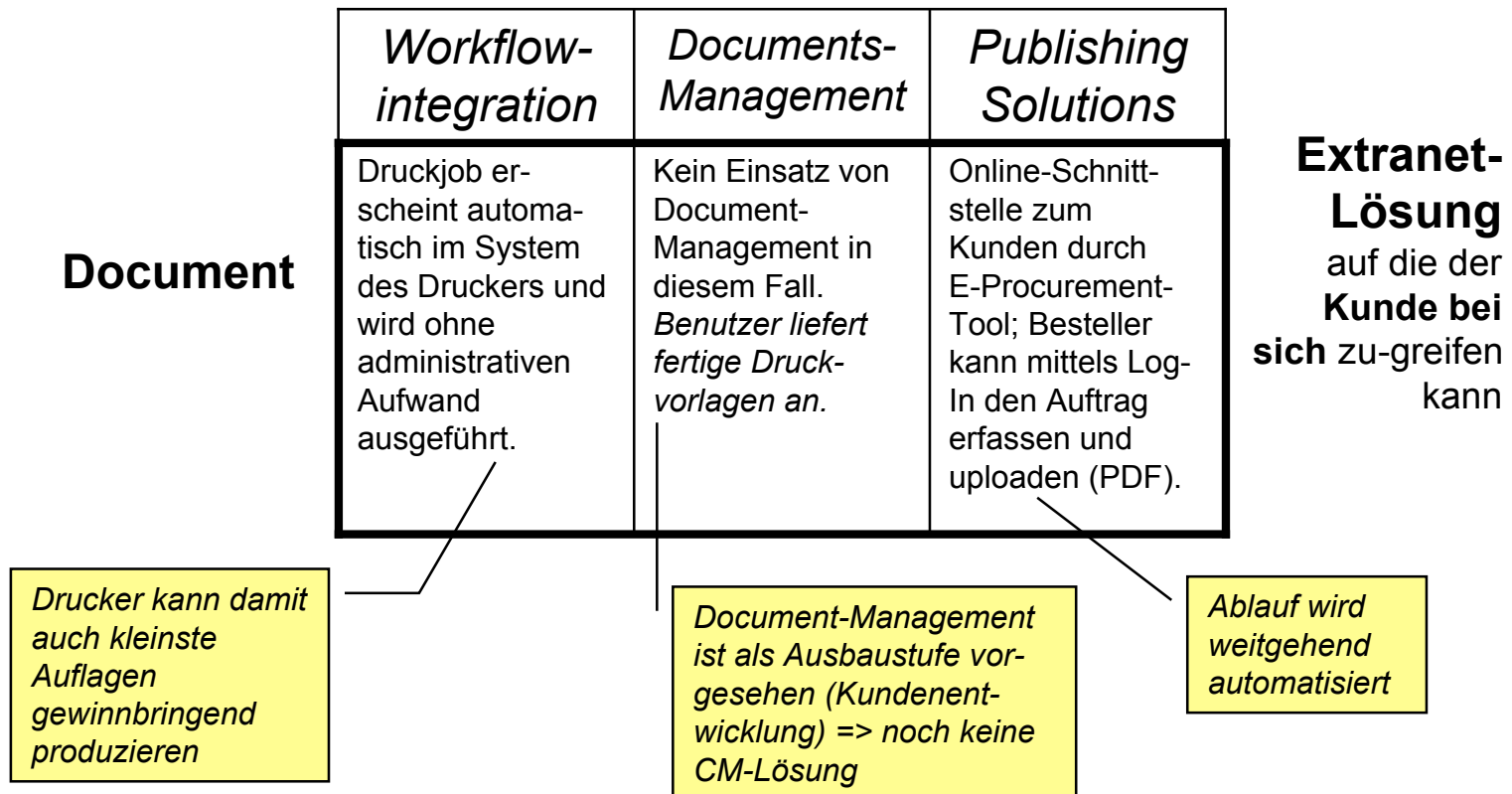
Fallbeispiel 2:

Online-/Print-Newsletter



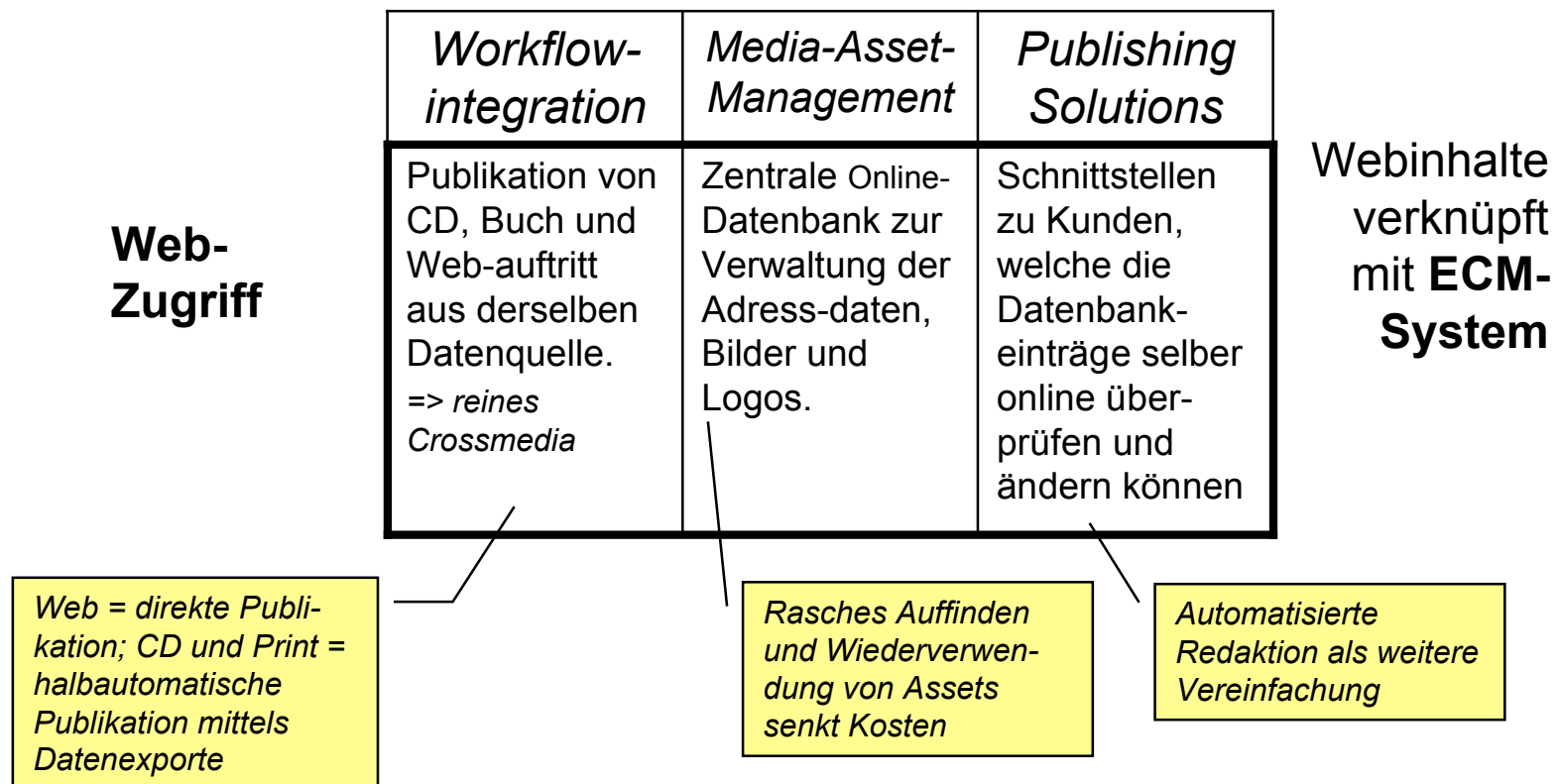
Fallbeispiel 3:

Ondemand-Produktion bei Digitaldrucker



Fallbeispiel 4:

Buch/CD und Web für Adressverlag



Erfolgsfaktoren:

Was das CM-Business zum Laufen bringt

- ➔ **Geeignetes Kundenportefeuille:**
 - **Grössere Aufträge** in bestimmter Form (siehe Raster)
 - Bereitschaft zu neuen (**innovativen**) **Lösungen**
 - **Konstruktive Zusammenarbeit** ist Voraussetzung
- ➔ **Spezifisches Knowhow:**
 - Profunde **IT-Kenntnisse** (Datenbanken und Exporttools) nötig
 - Gute Kenntnisse der neuesten **Medienentwicklung** von Vorteil
- ➔ **Projekterfahrung:** Es geht um mehr als die Abwicklung eines Druckauftrages. Gefordert sind
 - Prozessdenken (den ganzen Ablauf im Auge behalten)
 - Betriebswirtschaftliche Verantwortung (Effizienz suchen)
 - Managementfähigkeiten (eine Projektgruppe kompetent führen)

