

Media-on-demand MOD:

Individualisierung von Verlagsobjekten

Thematik

Das Verlagsgeschäft hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt: Zuerst waren es die neuen Medien wie CD und Web, welche den Weg zur Leserin/zum Leser vereinfachten. Jetzt ergeben sich durch die Möglichkeit der Individualisierung von Verlagsobjekten neue Vorteile für die Konsumenten. Dieser Herausforderung müssen sich alle Verlage stellen, die einen früher andere später. Doch **in welcher Weise sind sie betroffen?** Und: Wie verhalten sich die einzelnen Verlage am besten, damit der zusätzliche Aufwand sich gut refinanzieren lässt?

Wir verstehen Media-on-demand als **Ergänzung zu Crossmedia**. Crossmedia befasst sich mit dem geschickten Verknüpfen verschiedener Medien, um bei den angesprochenen Zielpersonen eine höhere Werbewirkung zu erzielen sowie diese zu einer Interaktion zu bewegen. Media-on-demand will zusätzlich die Medieninhalte auf die einzelnen Informationsbedürfnisse ausrichten, um so die Kommunikationswirkung zu optimieren.

Zielsetzungen

Mit dem HZW-Workshop Media-on-demand geben wir Einblick in aktuelle MOD-Projekte und deren Markterfolg. Gemeinsam mit den Kunden klären wir ab, **welche Lösungen für sie die geeignetsten sind**, was für technische Lösungen sich wie einsetzen lassen und in welchen Schritten ein solches Projekt erfolgreich umgesetzt wird.

1

Programm

Der HZW-Workshop MOD wird in **drei Modulen** angeboten, jedes dauert etwa drei Stunden (Halbtages-Seminar). Zunächst wird anhand einer Checklist die Situation im betreffenden Fall aufgenommen, damit der Workshop auf den jeweiligen Kunden ausgerichtet werden kann.

- **Vorabklärung:** Mittels Checklist werden das aktuelle Verlagsprogramm, die heutige Infrastruktur sowie Zielsetzungen und schon geplante Projekte aufgenommen.
- **Modul Markt:** Analyse des heutigen MOD-Marktes, Herausschälen der wichtigsten Trends, Aktuelle Beispiele mit den dahinter stehenden Kalkulationen, Ansatzpunkte für eigene Projekte, Massnahmenplan
- **Modul Technik:** Technische Voraussetzungen, Funktionsweise eines MOD-Editors, Technische Lösungen ausgewählter Praxisbeispiele, SOLL/IST-Vergleich für die eigene Infrastruktur, Massnahmenplan
- **Modul Umsetzung:** Kalkulation der eigenen Projekte, Heraussuchen und Gespräche mit Pilotkunden/-projekten, Projektdefinition und Businessplan; Meilensteine im Projektmanagement.

Resultate

- Auswertung der Checklist: **Analyse** zur Ausgangssituation
- **MOD-Dokumentation** zu jedem Modul
- **Massnahmenpläne** für weitere Abklärungen (Module Markt/Technik)
- SOLL/IST-Vergleich zur nötigen **Infrastruktur**
- Praxisnahe Ansatzpunkte für die **Marktbearbeitung**
- Gerüst zur **Projektdefinition** und für den **Businessplan**
- *Weitere Begleitung sowie Unterlagen nach Bedarf*

Referenten/Begleiter

Olaf Braun, 37, absolvierte nach dem Abitur eine Druckerlehre, bevor er sich an der Fachhochschule Leipzig zum Verlagshersteller ausbilden liess. Leiter eMarketing bei der symmedia Multimedia-Projekte GmbH in Bielefeld, danach Produktionsleiter bei Wissen Media Verlag in Gütersloh (Bertelsmann Direct Group). Ab September Berater bei der HZW in Zürich mit den Schwerpunkten MOD und Projektmanagement.

Hannes Zaugg, 58, hat nach einer Fotografenlehre (Ecole de photographie Vevey) an der Universität Bern Wirtschaftswissenschaften studiert. Seit 1985 berät er Produktionsfirmen, Lieferanten und Auftraggeber und seit 1987 leitet er den Fachverlag Renteria SA, an dem er beteiligt ist. Er ist zudem Partner der Media.Research.Group (Crossmedia-Studien), Teilhaber einer auf Datenbanklösungen spezialisierten Web-firma (Deimos AG, Zürich) sowie Dozent an zwei Fachhochschulen (Zürich und Yverdon).

2

Anmeldung

Wer sich für den HZW-Workshop Media-on-demand MOD interessiert, meldet sich bei Hannes Zaugg (044/ 451 35 11, hzaugg@print.ch) oder Olaf Braun (privat-braun@gmx.de). In einem ersten, kostenlosen Gespräch informieren wir Sie detaillierter über dieses Angebot und klären unseren Vorschlag für Ihren Fall ab. Sie erhalten von uns dann eine schriftliche Offerte mit Kosten- und Terminangaben.